



Interview de Laurent Juy, dirigeant d'Améria, agence de communication et webagency

Informations Entreprise : Pourquoi avez-vous choisi ce secteur d'activité ?

Laurent Juy : J'ai un parcours très éclectique. J'ai travaillé dans une SARL familiale, un grand compte, une start-up et même pour l'Education nationale. Mais le dénominateur commun de toutes mes expériences reste l'image, par tous les médias possibles : la photo, l'infographie, le webdesign ou l'animation. Diplômé de l'Ecole supérieure des Beaux-Arts de

Bourges, j'ai avant tout une âme d'artiste. C'est une valeur ajoutée considérable pour ce métier. Créer mon entreprise représente l'aboutissement ultime de ma carrière artistique.

I.E. : Quelles sont les spécificités de votre agence ?

L.J. : Améria est une agence de communication, webagency (internet, photographie, illustration) et photographie. Nous réalisons de A à Z les supports de communication d'une entreprise et son identité propre. Nous pouvons concevoir tous types d'imprimés : cartes de visite, tête de lettres, enveloppes, flyers, calendriers, brochures et catalogues, tampons, packagings DVD, et également les adhésifs et les enseignes. L'agence, basée au sud de Bourges, applique ses créations sur tous les supports souhaités. Mais Améria est également une webagency. Je m'occupe de sites Internet, de sites vitrines et de boutiques e-commerce. Je mets un point d'honneur à rester présent à chaque étape, depuis la création jusqu'au suivi des mises à jour et le référencement dans différents moteurs de recherche. L'agence propose aussi un service photo, pour toutes sortes de prises de vue : produits, enseignes, portraits...

I.E. : Quels sont vos atouts par rapport à des agences concurrentes ?

L.J. : Améria est une agence à taille humaine. Je suis le seul interlocuteur de mes clients. Je suis constamment à leur écoute, et reste donc très réactif en cas de besoin. Grâce à la taille réduite de notre structure, nous assurons une rapidité d'exécution. Nous garantissons par exemple un délai d'impression pour les cartes express de J+1. Je tiens aussi à positionner Améria comme une agence créative et qualitative. Les produits proposés sont innovants, à la pointe de la technologie, et également respectueux de l'environnement. Enfin, nous pratiquons des prix plancher, parmi les plus bas du marché.

I.E. : Quels sont vos objectifs de développement ?

L.J. : Améria est une agence récente, née le 5 mai 2007. C'est pourquoi, pour l'instant, nous ne



pouvons pas encore tirer de conclusions sur l'évolution du chiffre d'affaires. Pour autant, nous essayons de suivre au mieux les tendances, car le secteur de la communication est un monde en perpétuel mouvement. Les clients étant de plus en plus exigeants, nous suivons les demandes croissantes de produits de luxe et de standing, comme des papiers hauts de gamme et des enseignes et signalétiques à LEDs ultra lumineuses, par exemple. Mon objectif est de créer des emplois à court terme. Je n'écarte pas non plus la possibilité d'exporter nos compétences à l'étranger. Je devrais d'ailleurs bientôt réaliser le site d'une artiste française basée à Londres. Il est tellement facile de créer un réseau mondial avec les technologies qui s'offrent à nous...

>L.M.

>> par Karine Boukobza

Améria

COMMUNICATION

J+1

METAL

OPALE 100g

LED

Améria, agence de communication et webagency, vous propose un accompagnement tout au long de l'élaboration de votre identité visuelle et réalise votre site internet à votre mesure. Parce que votre image et votre présence sur Internet sont nos ambitions, notre équipe s'engage à vous apporter un professionnalisme à la hauteur de vos exigences.

sms BAT

IMPRIM' VERT

€ PRIX

ISO 9001

Siège Social : 12 lotissement la Griffes – 18190 Chavannes
 ☎ 08 79 72 12 07 – Fax 08 20 62 12 07 – E-mail : info@ameria.fr

W W W . A M E R I A . F R