

L'ÉCHO DU BERRY

EDITION DE
ST-AMAND
N° 2791
Du jeudi
23 août
au mercredi
29 août 2007
Prix : 1 euro

Hebdomadaire de Saint-Amand-Montrond et du Boischaut



VALÉRIE LEMAIRE

Cette habitante de Marçais vient d'ouvrir un élevage de Bouledogues français et de Pinschers.

page 8



LAURENT JUY

A 34 ans, il crée Améria, une agence de communication et de conception de sites Web à Chavannes.

page 15



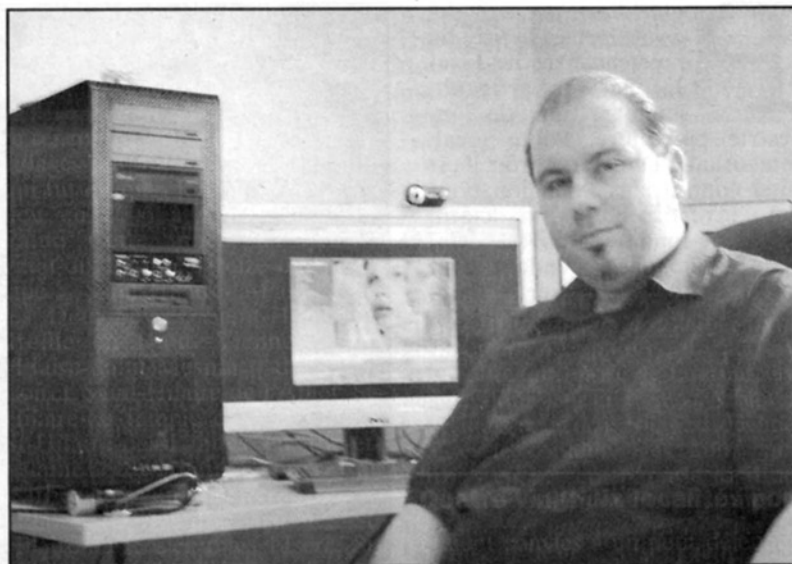
A Chavannes, Laurent Juy a créé sa web agency au nom d'Améria

Il y a quatre mois, l'agence de communication et de conception de site web de Laurent Juy a vu le jour... en pleine campagne berrichonne. Parcours.

Une fée semble, de sa baguette magique, transformer un mot : "Améria". C'est le logo de l'entreprise créée par Laurent Juy en mai dernier à Chavannes. Améria, combinaison de mer et air, se présente comme « la filière graphique de Computer Center à Saint-Amand », car « à deux, c'était plus simple. On a pensé que mettre nos compétences en commun pouvait être intéressant », explique-t-il.

La petite entreprise de Laurent Juy surfe donc sur la vague... violette car dans son local tout est décliné de cette couleur. Des murs aux tiroirs en passant par... le logo de l'agence évidemment. Pourquoi ? « Car c'est une couleur que j'aime beaucoup et c'est celle de l'énergie. » Mais il sait que la vie n'est pas toujours d'une couleur aussi joyeuse et il s'est donc préparé, à grand renfort de formations d'aide à la création d'entreprise (un mois avec Anna à Saint-Amand et trois mois à la Chambre de commerce de Bourges). « Et à 34 ans, on a l'expérience et la maturité », ajoute-t-il. Son atout : « J'essaie de me démarquer en étant créatif, mais je sais aussi faire des choses carrées. »

Cela fait deux ans qu'il prépare le lancement de son entreprise. Le temps pour lui de mettre de l'ar-



Laurent est bien installé dans son bureau violet.

gent de côté. Prévoyant, « j'ai signé des contrats avant de monter ma boîte. J'ai également fait de la communication pour voir si cela pouvait fonctionner. » Et il part avec une base de 40 000 euros de matériel comprenant la voiture.

« Je suis presque virtuel »

Mais de l'avis même de Laurent, qu'il soit à Chavannes ou ailleurs,

cela ne change rien à son métier, ni pour trouver des clients. Ils pourraient tout aussi bien être à Lyon ou à Paris même si « la concurrence sur les tarifs dans la capitale est plus rude », reconnaît-il. On peut s'étonner qu'il ait préféré s'installer en pleine campagne berrichonne plutôt que dans une ville moyenne. Il explique : « Mes parents se sont installés ici il y a vingt-cinq ans (...) et j'ai également travaillé dans une agence publicitaire à Saint-Amand en 1997. » Le lieu importe peu

puisque « je suis presque virtuel ! », s'amuse-t-il. A l'heure de la nouvelle technologie, un ordinateur et une webcam suffisent pour créer un réseau. Pour preuve, ses plus "gros" clients sont de Nice et de Lyon. La demande est diverse : site Internet d'un promoteur immobilier, tee-shirts personnalisés pour une entreprise.

Clientèle variée

Son travail peut comprendre également toute la communication d'entreprise avec la création de cartes de visite, d'en-tête de lettres ou d'enseignes comme récemment pour le café L'Arrêt.net à Saïff-Amand. Pour les clients plus locaux qui préfèrent le contact humain à celui, impersonnel, d'un ordinateur, Laurent a tout pensé en installant son bureau à Chavannes dans le sous-sol de la maison familiale, « dans un premier temps. » La petite fée d'Améria a ainsi métamorphosé le sous-sol gris, sans vie, en un espace lumineux dans les tons de violet, comprenant trois bureaux. Il espère « si tout se passe bien, accueillir des stagiaires des écoles de Montluçon ou Bourges à la rentrée. » Mais il ne s'est installé à Chavannes qu'à une condition et de taille... l'ADSL.

Alexandra Trepardoux